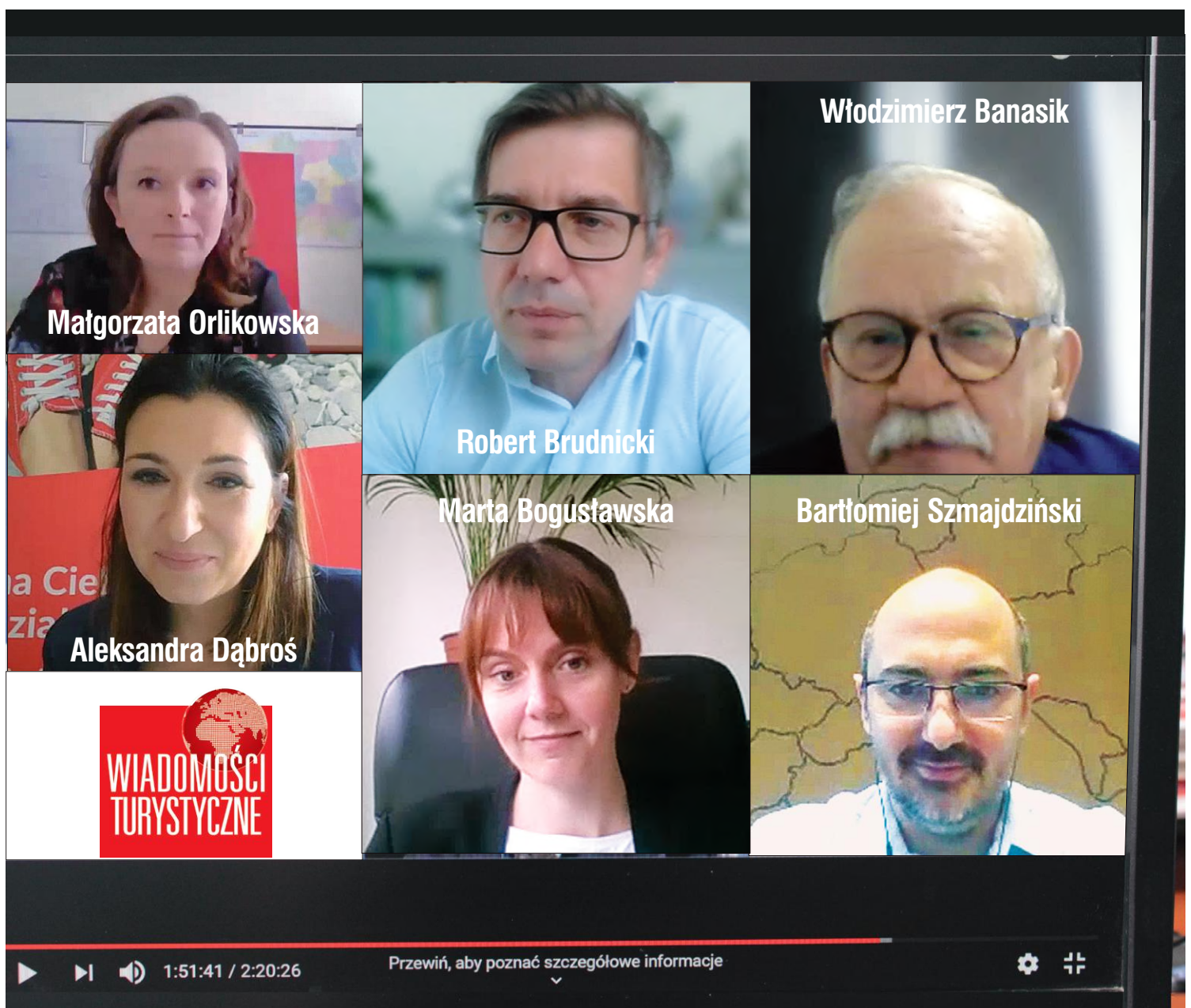


Lista szkół wyższych, według profili, które wzięły udział w „Rankingu Szkół Wyższych” organizowanym przez redakcję „Wiadomości Turystycznych”

Nazwa uczelni	Suma punktów	Liczba punktów	Liczba punktów	Liczba punktów	Liczba punktów
		Część I	Część II	Część III	Część IV
		Informacje ogólne	Przygotowanie zawodowe	Potencjał naukowy	Warunki studiowania
PROFIL MIESZANY					
Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie	243	30	118	80	15
Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu	192	15	88	74	15
Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku	156	20	91	30	15
Uniwersytet Łódzki	210	15	95	85	15
PROFIL PRAKTYCZNY					
Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie	238	25	168	25	20
Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej	234	30	154	30	20
Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie	145	25	85	15	20
Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu	133	15	83	15	20
Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej	145	15	90	20	20
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Piłonia w Krośnie	150	10	90	30	20
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	153	15	98	20	20
Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu	162	25	102	15	20
Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu	193	30	118	25	20
Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	226	30	146	30	20
Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu	184	20	134	10	20
Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu	184	30	109	25	20
Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku	145	30	85	15	15
PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI					
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	230	30	115	70	15
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie	228	20	112	81	15
Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. W. Korfańskiego w Katowicach	208	20	115	58	15
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	129	25	55	34	15
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	192	15	100	62	15
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	177	20	100	42	15
Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie	193	25	95	58	15
Uniwersytet Rzeszowski	135	15	65	40	15
Uniwersytet Wrocławski	142	15	75	37	15

Współpraca z branżą kluczem do dobrego przygotowania studentów

Redakcja „Wiadomości Turystycznych” zorganizowała debatę ekspercką z udziałem przedstawicieli szkół wyższych i przedsiębiorców turystycznych, by zastanowić się, jak powinna wyglądać współpraca tych dwóch środowisk, by lepiej przygotowywać studentów kierunków turystycznych do wejścia na rynek pracy.



Małgorzata Orlikowska: Czy współpraca między uczelniami kształcącymi na kierunkach turystycznych i przedsiębiorcami z branży turystycznej ma sens?

Bartłomiej Szmajdziński: Odpowiem przewrotnie, nie ma sensu, ale jest konieczna. Nie ma sensu, bo uczelnie są dziś ograniczone pewnymi regulacjami prawnymi, które utrudniają prowadzenie współpracy na satysfakcjonującym obydwie strony poziomie. Poza tym szkoły wyższe są coraz częściej przedsięwzięciami biznesowymi, których celem jest sprzedawanie swoich produktów. I w tym sensie ich oczekiwania bywają różniczne z oczekiwaniami biznesu. Współpraca jest jednak konieczna, bo uczelniom zależy na tym, żeby po zakończeniu nauki ich absolwenci z sukcesami weszli na rynek pracy. W końcu to jeden z unique selling points każdej szkoły wyższej, decydujący o jej renomie na rynku edukacyjnym.

Doc. dr Robert Brudnicki: Nawet jeśli niektóre uczelnie mają cele czysto biznesowe, to jednak są zobligowane do prowadzenia działalności zgodnie z prawem i wypełniania konkretnych założeń programowych. Siłą rzeczy zależy im na tym, żeby robić to dobrze, bo od tego zależy być albo nie być uczelni na rynku edukacyjnym. Dla szkoły wyższej o profilu praktycznym otwarta, wielowymiarowa współpraca z branżą powinna być kluczem do dobrego przygotowania studentów do późniejszego życia zawodowego. WSG ma w tym zakresie na tyle dobre doświadczenia, że praktycznie wypełnia całe zapotrzebowanie na kadrę turystyczną w Bydgoszczy.

Aleksandra Dąbroś: Kiedy spojrzymy na obecny rynek pracy, widzimy, że taką współpracę warto podejmować, bo przynosi wiele korzyści każdej ze stron. Student podczas realizowanych przez nas praktyk czy staży ma szansę zobaczyć, na czym konkretnie polega praca na poszczególnych stanowiskach w biurze podróży.

Dzięki temu łatwiej mu podjąć decyzję, z którym z nich chce związać swoją zawodową przyszłość. Dla nas możliwość obserwowania studentów czy absolwentów przy pracy to z kolei szansa na wyłowienie potencjalnych pracowników, także okazja do wyłapania

Uczestnicy debaty

dr Włodzimierz Banasik, rektor Wyższej Szkoły Turystyki i Języków Obcych w Warszawie

Marta Bogusławska, zastępca dyrektora hoteli Best Western Hotel Portos, Start Atos i Aramis

doc. dr Robert Brudnicki, dyrektor Katedry Gospodarki Turystycznej Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy

Aleksandra Dąbroś, kierownik ds. rekrutacji i szkoleń w BP Itaka

Bartłomiej Szmajdziński, dyrektor ds. zasobów ludzkich w Grupie Orbis i Accor Polska i Kraje Bałtyckie

Małgorzata Orlikowska, redakcja „Wiadomości Turystycznych”

u nich luk kompetencyjnych. Swoją wiedzę dzielimy się z uczelniami, dzięki temu mogą one korygować programy nauczania i praktyk oraz dopasowywać je do zmieniających się potrzeb rynku.

Marta Bogusławska: Współpraca na linii uczelnia – biznes jest jak najbardziej wskazana i pożądana. Studenti, którzy odbywają u nas praktyki, wykazują dużą potrzebę poznania zawodu od praktycznej strony, gdyż w ich ocenie przygotowanie teoretyczne jest niewystarczające i nie uwzględnia wszystkich niuansów, z jakimi spotyka się pracownik w miejscu pracy. Dlatego uważam, że bez praktyk czy zajęć na uczelniach prowadzonych przez przedsiębiorców nie może być mowy o dobrym przygotowaniu studentów do pracy. To też dobry sposób na uświadomienie adeptom turystyki, jak wygląda kariera w tej branży, gdyż nie od razu po ukończeniu studiów absolwent będzie mógł objąć stanowiska menadżerskie, jak się powszechnie sądzi.

Dr Włodzimierz Banasik: Zapewnienie studentom szkolenia praktycznego jest podstawą ich dobrego przygotowania do pracy. Przy czym trzeba zadbać o jakość i dobre opracowanie tych praktyk. To można osiągnąć wyłącznie poprzez ścisłą współpracę uczelni z przedsiębiorcą. W WSTiJO wraz

z 14 współpracującymi hotelami co roku układamy i aktualizujemy program nauczania praktycznego. Ze strony uczelni nad prawidłowym przebiegiem tego programu czuwa pełnomocnik rektora ds. praktyk, który na bieżąco monitoruje również samych praktykantów i jest w stałym kontakcie z hotelami. Na zakończenie praktyk studenci dostają stosowne oświadczenia, a najlepszym oferowana jest praca. Efekt? Wśród 39 studentów, którzy ukończyli praktyki w styczniu tego roku, 26 dostało propozycję pracy.

Jak oceniają Państwo, jako praktycy, przygotowanie studentów, absolwentów do praktyk i pracy?

AD: Obserwując kandydatów na praktyki czy do pracy, stwierdzam, że ich przygotowanie merytoryczne posiada obszary wymagające uzupełnienia. O ile można zrozumieć brak znajomości systemów rezerwacyjnych, o tyle zaskakuje dość słaba znajomość geografii czy zagadnień związanych z prawnymi aspektami turystyki. Z drugiej strony warto pamiętać, że poziom przygotowania kandydatów zależy w dużej mierze od nich samych. Są osoby, które przychodzą do nas świetnie wyedukowane, zmotywowane i świadome celów jakie chcą osiągnąć, bo wiedzą, że w przyszłości zawodowo zwiążą się z turystyką. Są też osoby, które turystykę wybrały z braku lepszego pomysłu na siebie, co widać w ich nastawieniu podczas realizacji praktyk.

MB: Muszę przyznać, że wśród kandydatów do pracy w naszych hotelach nie ma aż tak dużo absolwentów uczelni ściśle związanych z hotelarstwem. Jest za to wiele osób posiadających cenne doświadczenie w pracy w turystyce. Jeśli chodzi o studentów, są to coraz częściej osoby z planem na przyszłość, których wiedzę stanowi miks teorii zdobytej w toku studiów i umiejętności praktycznych powstałych na bazie pracy zawodowej oraz praktyk studenckich.

BS: Taki miks jest dziś konieczny, zwłaszcza w branżach usługowych, opartych na relacjach z innymi. Tylko w ten sposób przyszłe kadry turystyczne mogą nabyć umiejętności miękkie – nauczyć się komunikacji, organizacji pracy własnej czy reagowania na nieprzewidziane

► sytuacji. Wydaje mi się, że dziś uczelnie kładą jeszcze za mały nacisk na naukę tych umiejętności, choć na przestrzeni ostatnich lat wiele się w tej kwestii zmienia. Tu powstaje pytanie, czy możliwe jest przyswojenie takich umiejętności w toku nauki jako takiej?

Jak uczelnie oceniają wkład biznesu w proces kształcenia przyszłych kadr turystycznych?

RB: Współpraca jest bardzo dobra, ale to dlatego, że wypracowaliśmy ją latami. Kooperacja odbywa się na zasadach partnerskich, u jej podstaw leżą zaufanie, odpowiedzialność i wspólne cele. Praktykodawcy zostają przez uczelnię włączani do grupy interesariuszy, która uczestniczy w procesie programowania i kształtowania treści praktyk, także ocenia jakość kształcenia. Z drugiej strony jako uczelnia dajemy sobie prawo do stałego monitorowania zaangażowania przedsiębiorców w prowadzenie praktyk, by zapewnić odpowiedni poziom ich realizacji. Takie podejście wymuszało w przeszłości wprowadzenie korrekt do współpracy, ostatecznie jednak przyczyniło się do podniesienia jej jakości.

WB: Nasza pozytywna współpraca z hotelami to też efekt budowania relacji z biznesem. 8 lat temu do grupy interesariuszy zaprosiłem

Dla szkoły wyższej o profilu praktycznym otwarta, wielowymiarowa współpraca z branżą powinna być kluczem do dobrego przygotowania studentów do późniejszego życia zawodowego.

Doc. dr Robert Brudnicki,
Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy

prezesów przedsiębiorstw, w których organizowaliśmy praktyki studenckie. Po 2 latach zastąpiłem ich pracownikami tych przedsiębiorstw, bo to oni mają na co dzień kontakt z praktykantami i oni najlepiej wiedzą jakie są potrzeby uczelni w zakresie kształcenia przyszłych adeptów turystyki. Dziś nie tylko biorą udział w opracowywaniu programów praktyk, również prowadzą wykłady eksperckie.

Jaka powinna być przyszłość kształcenia kadr turystycznych?


RB: Moim zdaniem model dualny studiów to jedyny właściwy kierunek, pod warunkiem

ściślej współpracy między uczelnią a przedsiębiorcami, która umożliwi bieżące diagnozowanie potrzeb rynku i szybkie na nie reagowanie w programach nauczania.

WB: Uczelnia powinna zapewnić studentom wiedzę teoretyczną i praktyczną. Tę drugą w jak najszerzym wymiarze, przekazywaną przez praktyków.

AD: Studia dualne to bardzo dobry kierunek. Należy włączyć przedsiębiorców w konsultowanie programów nauczania, natomiast uczelnie powinny przygotowywać merytorycznie studentów na takim poziomie, by ci uczestniczyli w praktykach i stażach wyposażeni już w określony zasób wiedzy teoretycznej.

MB: Jestem zwolenniczką kształcenia dualnego. Myślę też, że wpływ na kształtowanie programów nauczania powinni mieć studenci, którzy uczestnicząc w praktykach najlepiej widzą, w jakich obszarach brakuje im przygotowania teoretycznego.

BS: Również jestem fanem kształcenia dualnego, i również uważam, że program nauczania powinien być jak najbardziej zbliżony do tego, czego wymaga rynek. Teoria musi być więc mocno osadzona w zagadnieniach, z jakimi styka się na co dzień pracownik turystyki. 

kierunek

Geoturystyka

studia licencjackie (6 semestrów),
studia magisterskie (4 semestry)

GEOTURYSTYKA

To forma turystyki poznawczej, przyrodniczej i kwalifikowanej, koncentrująca się na zasobach dziedzictwa Ziemi. Jej zainteresowania obejmują zagadnienia z zakresu geologii, geomorfologii, geografii, ochrony przyrody i turystyki. W praktyce to analiza i zarządzanie dziedzictwem Ziemi w ruchu turystycznym nastawionym na przeżycia i edukację.

NAUCZYSZ SIĘ

Obsługi ruchu turystycznego, organizowania imprez turystycznych, pilotażu wycieczek kwalifikowanych, przygotowania obiektów geologicznych dla turystyki, zarządzania dziedzictwem przyrodniczym, tworzenia produktu geoturystycznego, projektowania materiałów edukacyjnych, zarządzania firmą turystyczną, obsługi systemów i baz danych w turystyce.

MOŻESZ PRACOWAĆ

W firmach turystycznych, centrach edukacyjno-turystycznych, geoparkach, parkach narodowych i krajobrazowych, administracji państwowej i samorządowej, instytucjach naukowo-badawczych, hotelach, ośrodkach wczasowych, sportowo-rekreacyjnych, agencjach reklamowych, redakcjach gazet, mediach.

Wydział Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska

Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków



WGGIOŚ

DOŁĄCZ DO NAS!



Więcej informacji

kandydaci.agh.edu.pl

www.kgos.agh.edu.pl

www.geol.agh.edu.pl

PROFESJONALNE INFORMACJE NIEZBĘDNE W TWOJEJ PRACY

Czytaj *Wiadomości Turystyczne* w wersji papierowej lub elektronicznej.



+



Poruszamy tematy najważniejsze dla branży turystycznej.
Publikujemy komentarze wiodących touroperatorów, praktyków, opinie specjalistów,
analizy ekspertów. Piszemy o prawie, technologiach, biznesie, prezentujemy badania.

Zamów już dzisiaj

www.wiadomosciturystyczne.pl | 22 822 20 16 | prenumerata@2eurosyst.pl

wt

LUDZIE, BIZNES
WIEDZA, PRAKTYKA
KOMPETENCJE